**KİLİM’DE SATINALMA**

36 Yıllık tecrübesi ile Sektörünün lider markalarından biri olan Kilim’in bu başarısında Satınalma departmanı çok önemli ve büyük bir role sahiptir.

Firmanın ihtiyaç duyduğu tüm mal ve hizmet alımlarını gerçekleştiren Satınalma Departmanı, pozisyonu itibari ile Mobilya dışındaki diğer tüm sektörleri de yakından takip eder.

Satınalma Departmanı tüm tedarik işlemlerini;

- Çevreye duyarlılıktan ödün vermeden;

- en yüksek Kalitede ürünü

- en düşük Maliyet ile

- talep edilen sürede temin etmeyi

amaç edinmiştir.

**SATINALMA VİZYON**

Evrensel standartlara uygun üretim için gerekli tüm mal ve hizmetleri temin etmek, girdi maliyetlerini minimize ederek Kilim’in rekabet gücünü arttırmak

**SATINALMA DEPARTMANI MİSYON**

Çevreye Duyarlılık prensibinden hareket ile

tüm mal ve hizmet Satınalma işlemlerinde;

en uygun kaliteyi ,

en uygun maliyetle,

en kısa sürede temin etmeye

devam etmektir

**SATINALMA STRATEJİLERİ**

* Tedarikçilerden yapılan satın almalarda ürün kalitesinin arttırılması ve maliyetlerin iyileştirilmesi.
* Stok Maliyetlerinin Düşürülmesi
* Tedarik Sürelerinin İyileştirilmesi
* Termin Sürelerinin İyileştirilmesi
* Eğitim Faaliyetleri

**SATINALMA HEDEFLERİ**

* 2011-2015 yılları arasında ürün kalitesinin sürekli arttırılması ile ilgili tedarikçi görüşmelerinin yapılması
* 2011-2015 yılları arasında hammadde ve mamül stoklarının kontrollü olarak azaltılması.
* 2011-2015 yılları arasında tedarikçi sözleşmelerinde teslim süreleri geçen tedarikçilere yaptırım uygulanması
* Bölgesel Termin Hedeflemesine geçilmesi
* Satınalma Becerilerinin Gelişimi için Periyodik Eğitim alınması

**SATINALMA KRİTERLERİ**