### 1. AMAÇ : Kilim Mobilya Kanepe San. Ve Tic. A.Ş ‘de belirlenen vizyon ve misyona uygun Tedarik Zinciri Yönetimi strateji geliştirme standardının belirlenmesi.

### 2. KAPSAM : Tedarik Zincir Yönetimi ile ilgili tüm konular.

**3. SORUMLULAR :** Tüm Departmanlar

### 4. TANIMLAR : Strateji Geliştirirken Dikkat Edeceğimiz Hususlar;

**Odaklanmak:** Enerji ve kaynaklarımızı belirlenmiş olan hedeflerimiz doğrultusunda odaklayarak, piyasa değişkenliği ve mevcut rakipler, yeni oluşabilecek rakiplere karşı her zaman hazır durumda olabilme ergini göstermeliyiz.

**Hazırlıklı olmak:** Rakip varsa, Pazar vardır mantığıyla hareket ederek, rakiplerinde aynı mantaliteden hareket ettiğini varsayarak; hamlelerimizi sürekli, planlar dahilinde A B C gibi alternatifli olarak hazır tutmamız gerekmektedir.

**Farklılaşmak:** Farklılaşmak bir realite olduğu kadarda bir cesarettir. Rakiplerden ne kadar farklı olabiliyorsak o kadar fark ediliyoruz demektir. Farklılaşma; fiyat, ürün, sunum, satış sonrası hizmet, mağaza conceptleri vs. gibi konularda olabilir.

**Cesur olmak:** Geleneğin yanında yenilik bir cesarettir. Fikirlerin köşelerinin yok olduğu ve daha softlaştığı bir piyasa ortamında, yenilikçi fikirlerimizi hayata geçirmekten korkmayacağız. İlk olmaktan çekinmeyeceğiz. Beklenin ötesinde piyasa ve tüketiciyi şaşırtmalıyız. Sürprizlerimiz hep olmalı ve devam etmeli.

**5. İŞLEM :**

* 1. **KİLİM** şirketlerinin orta ve uzun vadeli Tedarik Zinciri Yönetimi strateji ve politikaları ve belirlenen bu politikalar çerçevesinde izleyen dönemlerinde kurumsal hedefleri Tedarik Zinciri Komitesi tarafından belirlenir.
  2. Komite bünyesindeki birimlerin hedefleri de kurumsal hedeflere göre kurum yöneticileri tarafından stratejik plan ve programlara göre tespit edilir ve tüm çalışanlar bu hedeflerle belirlenen strateji ve politikalara yönlendirilir.
  3. Stratejik planlama ile ilgili olarak stratejik planlama çalışmaları, performans programı hazırlıkları, koordinasyonu ve uygulamasına yönelik çalışmalar Komite tarafından belirlenerek icra kurulu tarafından görevlendirilecek ilgililer tarafından hazırlanır.
  4. Komite üyeleri, yılda bir toplanarak bir önceki dönemde ortaya konan aşağıdaki konularda hedef ve stratejilerinin gerçekleşmesini raporlar.
     1. Teslimat Performansları,
     2. Sipariş Karşılama oranları,
     3. Tedarik Çevrim Süresi
     4. Verimlilik ve Kapasite
     5. Müşteri Memnuniyeti
     6. Girdilerin temini ve üretimin devamlılığı
     7. Kalite
     8. Toplam Maliyetin Azaltılması
  5. Komite, 5.3’e göre belirlenen strateji ve politikalarla uyumunu görüşür, stratejilerden sapmalar; stratejik plan, performans programı, bütçeye uygunluk durumları değerlendirir.
  6. Bu değerlendirme sonucunda amaçlar ve sonuçlar arasında farklar varsa, kurum yöneticilerine bu farkları giderici tedbirler önerir.
  7. Komite, hedeflerden sapmalarla ilgili gerekli tedbirleri almakla sorumludur.

**6. EKLER :**

**-** [**Tedarik Zinciri Hedef ve Gerçekleşme Toplantı Raporu**](file:///\\imete\1.7.%20Tedarik%20Zinciri%20Yonetimi\7-%20Tedarik%20Zinciri%20Yonetimi\7.2.m.%20Strateji%20Gelistirme%20Prosedur)

**- Kilim Stratejik Plan**

**7. REFERANSLAR :**